

PROPOSAL USAHA

.....
(Nama Perusahaan)

Diajukan kepada :

.....
(Nama Lembaga Keuangan/Perbankan)

.....
(Nama Pemilik)

.....
(Nama Perusahaan)

.....
.....
(Alamat & Telepon)

Ringkasan Proyek

A. MANAJEMEN

- Nama Perusahaan :
- Nama Pemilik/Pimpinan Perusahaan :
- Bidang Usaha :
- Jumlah Karyawan/Tenaga Kerja :

B. PEMASARAN

- Produk yang Dipasarkan :
- Sasaran Konsumen/Pembeli :
- Wilayah Pemasaran :
- Rencana Penjualan/Tahun :
- Penetapan Harga Jual :

C. PRODUKSI/OPERASI

- Kapasitas Produksi :
- Ketersediaan Bahan Baku :
- Fasilitas/Sarana Produksi :
- Dampak Lingkungan :

D. KEUANGAN

- Total Pembiayaan Proyek :
- Modal Sendiri :
- Pinjaman yang Diajukan :
- Jangka Waktu Pengembalian Pinjaman :
- Penjualan per-Tahun (Rp) :
- Keuntungan per-Tahun (Rp) :
- Return On Investment (ROI) :
- Break Even Point :

I. Latar Belakang

1.1. Dasar Gagasan Usaha

- 1.1.1. Prospek Pasar
- 1.1.2. Manfaat Ekonomi
- 1.1.3. Manfaat Sosial

1.2. Daftar Riwayat Hidup Pengelola

- 1. Nama :
- 2. Tempat tgl lahir :
- 3. Agama :
- 4. Alamat Rumah :
- 5. Alamat Tempat Usaha :
- 6. Pendidikan Terakhir :
- 7. Pelatihan yang telah diikuti :
- 8. Pengalaman :
- 9. Keterampilan :
- 10. Bakat/Hobi :
- 11. Kegiatan Sosial :

2. Aspek Pemasaran

2.1. Gambaran Umum Pasar

1. Jenis produk yang dipasarkan adalah
2. Wilayah Pemasaran mencakup daerah
(Misal : Kelurahan, kecamatan, kabupaten, kotamadya, dst.)

2.2. Permintaan

3.2.1. Jumlah Permintaan Terhadap Produk

- a. Sasaran Pembeli (konsumen)
- b. Jumlah konsumen
- c. Jumlah kebutuhan
- d. Total Kebutuhan per-tahun

2.2.2. Proyeksi Permintaan Selama 5 tahun Mendatang

Tahun	Proyeksi Permintaan (dalam unit)
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

2.3. Penawaran/Pesaing

2.3.1. Jumlah Produk Sejenis di Pasar

Nama Perusahaan	Kapasitas Produksi/tahun (unit)
1.	
2.	
3.	
4.	
Total Penawaran/tahun	

2.3.2. Proyeksi Penawaran/Pesaing Selama 5 Tahun Mendatang

Tahun	Proyeksi Penawaran (dalam unit)
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

2.4. Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar

Tahun (1)	Permintaan (2)	Penawaran (3)	Peluang Pasar (4) (2) – (3)	Rencana Penjualan (5)	Pangsa Pasar (6) = (5)/(4) x 100%

2.5. Strategi Pemasaran Pesaing

Uraikan strategi Pemasaran yang dilakukan pesaing Anda, meliputi :

- a. Produk (*mutu, ukuran, kemasan, dll*)
- b. Harga (*harga satuan, syarat pembayaran, potongan, dll*)
- c. Jalur Penjualan
- d. Promosi

2.6. Strategi Pemasaran Perusahaan

Uraikan strategi Pemasaran yang akan Anda lakukan

- a. Produk (*mutu, ukuran, kemasan, dll*)
- b. Harga (*harga satuan, syarat pembayaran, potongan, dll*)
- c. Jalur Penjualan
- d. Promosi

2.7. Analisis Pesaing

No.	Uraian	Perusahaan	Perusahaan Pesaing		
			A	B	C
1.	Harga Jual				
2.	Mutu Produk				
3.	Kemasan				
4.	Promosi				
5.	Merk				
6.	Potongan Penjualan				
7.	Bentuk Pembayaran				
8.	Pelayanan				
9.					
10.					

2.8. Metode Promosi & Biaya Promosi

Metode Promosi	Wilayah Sebaran	Biaya (Rp)
1.		
2.		
3.		

2.9. Penetapan Harga Jual

Tahun	Harga Jual / Unit (Rp)
1.	
2.	
3.	
4.	

3. Aspek Produksi

3.1. Produk

1. Uraikan ciri-ciri produk
2. Kegunaan Utama Produk

3.2. Proses Produksi

Skema/Bagan Alur Proses Produksi

3.3. Kapasitas Produksi

Tahun	Rencana Produksi (dalam unit)
1.	
2.	
3.	
4.	

3.4. Tanah

1. Beli Rp
2. Sewa per-tahun Rp

3.5. Bangunan

1. Beli Rp
2. Sewa per-tahun Rp

3.6. Utilitas/Sarana

Biaya Utilitas	Total Biaya (Rp)
1. Pemasangan Instalasi Listrik	
2. Pemasangan Instalasi Air/PAM	
3. Pemasangan Instalasi telepon	
4. dll	

3.7. Mesin dan Peralatan

Nama Mesin & Perl.	Merk	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
1.				
2.				
3. Dst				

3.8. Kendaraan

1. Beli

Jenis Kendaraan	Merk	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
1.				
2.				
3.				

2. Sewa per-tahun

3.9. Bahan Baku dan Bahan Pembantu

1. Bahan baku utama dan bahan pembantu yang diperlukan sesuai dengan Rencana Produksi tahun 1 :

Bahan Baku & Pemb.	Fungsi	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
1.				
2.				
3.				
Dst				

2. Persyaratan pembelian bahan baku
3. Ketersediaan dan kesinambungan bahan baku

3.10. Tenaga Kerja Langsung

1. Sistem Harian

Jenis Kegiatan	Tarip/unit	Jumlah TK	Jumlah hari kerja/th	Total (Rp)
1.				
2.				
3.				

2. Sistem Borongan/Sub-kontrak

Jenis Kegiatan	Tarif/unit	Jumlah Produksi/ th	Total (Rp)
1.			
2.			
3.			

3.11. Biaya Umum Pabrik

Biaya untuk menunjang kegiatan produksi :

Jenis Biaya Umum Pabrik	Total (Rp)
1. Pemeliharaan mesin dan peralatan	
2. Suku cadang, bahan bakar, olie, dll	
3. Listrik, air, dll	
4. Pemeliharaan bangunan	

3.12. Limbah

- a. Kualitas limbah dan cara pembuangannya
- b. Biaya pengendalian limbah per-tahun
- c. Prosedur IPAL

4. Aspek Organisasi dan SDM

4.1. Umum

1. Nama Perusahaan
2. Nama Pemilik/Pimpinan
3. Alamat Kantor dan Tempat Usaha
4. Bentuk Badan Hukum
5. Tahun Berdiri

4.1.1. Bagan/Struktur Organisasi

4.1.2. Uraian Jabatan

Jabatan	Uraian Tugas	Gaji (Rp)	
		Bulan	Tahun
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

4.2. Perijinan

Jenis Perijinan	Biaya (Rp)
1. Ijin Prinsip (Dari Instansi Teknis)	
2. SITU (Surat Ijin Tempat Usaha)	
3. SIUP (Surat Ijin Usaha Perdagangan)	
4. TDP (Tanda Daftar Perusahaan)	
5. NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)	
6. Akte Pendirian	
7. dan lain-lain	

4.3. Kegiatan Pra-Operasi dan Jadwal Pelaksanaan

Jenis Kegiatan Pra-Operasi	Jadwal Pelaksanaan												Biaya Pra-Operasi	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1. Survey Pasar														
2. Menyusun Rencana Usaha														
3. Mengurus Perijinan														
4. Survey Tempat Usaha														
5. Survey Mesin/Peralatan														
6. Instalasi Listrik, Air, Telepon														
7. Mencari Tenaga Kerja														
8. Uji Coba Produksi														
9. Operasional														

4.4. Inventaris Kantor

Inventaris Kantor	Merk	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
1.				
2.				
3.				
Dst				

4.5. Perlengkapan Kantor

Jenis Biaya Perlengkapan Kantor	Total (Rp)
1. Alat-alat tulis	
2. Buku, Faktur, Ordner, Kop surat, amplop dll.	
3. dst	

5. Aspek Keuangan

- 5.1. Asumsi-asumsi
- 5.2. Pembiayaan Proyek
- 5.3. Laba Rugi
- 5.4. Arus Kas
- 5.5. Neraca